

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Факторы инновационной активности белорусских предприятий на
мировом рынке»**

**Позняк Юлия Андреевна,
научный руководитель: Хвесеня Наталья Павловна
2015 г.**

РЕФЕРАТ

Работа 84 с., 3 ч., 19 рис., 19 табл., 55 источника.

ИННОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Целью работы является изучение факторов, способствующих повышению инновационной активности белорусских предприятий на мировом рынке, анализ состояния инновационной деятельности белорусских предприятий мебельной промышленности.

Объект исследования: инновационная активность белорусских предприятий.

Предмет исследования: факторы инновационной активности и конкурентоспособность белорусских предприятий на мировом рынке, инновационная деятельность производителей мебели.

Методологическая база применяет сравнительный анализ и проектное моделирование, экономико-статистические методы, нормативно-правовые акты государственных органов исполнительной власти, регламентирующие инновационную деятельность и процессы системных преобразований предприятий.

В дипломной работе анализируется состояние инновационной активности белорусской экономики на примере предприятий промышленности, в частности, предприятий концерна «Беллесбумпром». Отмечается достаточный инновационный потенциал белорусской экономики – трудовые ресурсы, производственные мощности и т.д. Эти факторы благоприятно сказываются на инновационную активность предприятий промышленности, в том числе, предприятий концерна «Беллесбумпром»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетноаналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Работа 84 с., 3 ч., 19 мал., 19 табл., 55 крыніцы.

ІНАВАЦЫЯ, ІНАВАЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ІНАВАЦЫЙНЫ ПРАЦЭС, ІНАВАЦЫЙНАЯ АКТЫУЕАСЦЬ, КОНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Мэтай працы з'яўляецца вывучэнне фактараў, якія спрыяюць павышэнню інавацыйнай актыўнасці беларускіх прадпрыемстваў на сусветным рынку, аналіз стану інавацыйнай дзейнасці беларускіх прадпрыемстваў мэблевай прамысловасці.

Аб'ект даследавання: інавацыйная актыўнасць беларускіх прадпрыемстваў.

Прадмет даследавання: фактары інавацыйнай актыўнасці і канкурэнтаздольнасць беларускіх прадпрыемстваў на сусветным рынку, інавацыйная дзейнасць вытворцаў мэблі.

Метадалагічная база прымяняе параўнальны аналіз і праектнае мадэляванне, эканоміка-статыстычныя метады, нарматыўна-прававыя акты дзяржаўных органаў выканаўчай улады, якія рэгламентуюць інавацыйную дзейнасць і працэсы сістэмных пераўтварэнняў прадпрыемстваў.

У дыпломнай працы аналізуецца стан інавацыйнай актыўнасці беларускай эканомікі на прыкладзе прадпрыемстваў прамысловасці, у прыватнасці, прадпрыемстваў канцэрна «Беллесперапрам». Адзначаецца дастатковы інавацыйны патэнцыял беларускай эканомікі - працоўныя рэсурсы, вытворчыя магутнасці і г.д. Гэтыя фактары спрыяльна адбіваюцца на інавацыйную актыўнасць прадпрыемстваў прамысловасці, у тым ліку, прадпрыемстваў канцэрна «Беллесперапрам»

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікавааналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Work 84 p., 3 par, 19 fig., 19 tab., 55 source.

**INNOVATION, INNOVATION POTENTIAL, INNOVATION PROCESS,
INNOVATION ACTIVITY, COMPETITIVENESS.**

The aim of the work is a study of the factors that promote innovation activity of Belarus businesses in the global market, analysis of innovative activity of Belarusian companies the furniture industry.

The object of study is an innovative activity of Belarusian companies.

The subject of research is the factors of innovative activity and competitiveness of Belarusian enterprises in the global market, innovation of furniture manufacturers.

The methodological framework applied comparative analysis and design modeling, economic and statistical methods, regulations of government agencies that regulate the processes of innovation and systemic transformation of enterprises.

The research paper examines the state of innovation activity of the Belarusian economy on an example of industry, in particular, of the concern "Bellesbumprom". There is sufficient innovation potential of the Belarusian economy is human resources, production facilities, etc. These factors have a positive impact on the innovative activity of industrial enterprises, including enterprises of concern "Bellesbumprom."

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.